

На правах рукописи

СМИРНОВА Лариса Петровна

**ДИЗАЙН ИЗДЕЛИЙ ПО УХОДУ ЗА РЕБЁНКОМ
ПЕРВОГО ГОДА ЖИЗНИ**

Специальность: 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата искусствоведения

Москва – 2015

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования научно-исследовательском институте технической эстетики «Московского государственного университета информационных технологий, радиотехники и электроники» в отделе теории и методологии промышленного дизайна и эргономики НИИ технической эстетики

**Научный
руководитель:**

Грашин Александр Александрович
доктор искусствоведения, профессор,
начальник отдела теории и методологии
промышленного дизайна и эргономики НИИ
технической эстетики МИРЭА, МГУПИ

**Официальные
оппоненты:**

Макарова Т.Л. д-р искусствоведения, проф.
Московского государственного университета
дизайна и технологии (ФГБОУ ВПО «МГУДТ»)
Мизонова Н.Г., кандидат искусствоведения,
профессор, заведующая кафедрой искусства
костюма и текстиля Ивановского
государственного политехнического
университета (ФГБОУ ВО «ИвГПУ»)

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования «Московская
государственная художественно –
промышленная академия им. С.Г.Строганова»

Защита состоится «23» декабря 2015 г. в 13.30 на заседании диссертационного совета Д 212.144.05 в Московском государственном университете дизайна и технологии по адресу:
117997, г. Москва, ул. Садовническая, 33

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Московского государственного университета дизайна и технологии (ФГБОУ ВПО МГУДТ) и на официальном сайте www.mgudt.ru

Автореферат разослан «___» _____ 2015 г.

Ученый секретарь
Диссертационного совета



доктор искусствоведения,
проф. Стор И.Н.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Производство современных изделий по уходу за ребёнком первого года жизни уже невозможно без проектных методов дизайна, учитывающих так называемый «человеческий фактор», способных формировать безопасную среду с высокими функциональными и художественно-эстетическими свойствами.

Особенно важен первый год жизни ребёнка, т.к. в этот период закладываются основы здоровья, которые будут переданы следующим поколениям. Новорожденный ребёнок изначально беспомощен и полностью зависим от взрослого, осуществляющего уход за ним. Как свидетельствует отечественный и зарубежный опыт, большая роль в вопросах здоровья и социального развития детей младенческого возраста принадлежит созданию и организации развивающей, оздоравливающей, обучающей предметной среды и её элементов. Ребёнок начинает жить и развиваться в соответствии с врождённым потенциалом и с создаваемыми взрослыми (родителями) условиями. Будущие родители вынуждены самостоятельно формировать необходимый для ребёнка комплекс изделий, опираясь на свой жизненный опыт, эстетические предпочтения и руководствуясь при выборе той информацией, которую предоставляет рынок.

Однако такие изделия, предлагаемые торговлей, способны не только помогать родителям в процессе ухода, но в определённых ситуациях могут становиться источниками дополнительной опасности.

Проблема создания изделий по уходу за ребёнком, имеющих высокие потребительские свойства, особенно актуальна в настоящее время и обусловлена следующими специфическими факторами:

1. Высокий риск появления на рынке изделий для детей со скрытыми дефектами, эргономическими недостатками, с применением опасных для здоровья синтетических и композитных материалов, токсичных красителей.

2. Отсутствие достоверной информации о достоинствах, недостатках и ограничениях по применению изделий по уходу за ребёнком, увеличение их количества, усложнение их функций и конструкций, необходимость соблюдения большого количества правил пользования ими повышает риск ошибочных действий, что отрицательно сказывается на здоровье ребёнка, его безопасности и развитии.

3. Низкие эстетические качества некоторых изделий по уходу за ребёнком негативно влияют на психоэмоциональное состояние матери и гармоничное развитие ребёнка.

4. Неумение проектировщиков, в том числе дизайнеров, провести начальные проектные исследования по определению состава и содержания необходимых потребительских свойств проектируемых изделий.

Всё это определило актуальность настоящего исследования, направленного на определение требований дизайна к потребительским свойствам основных групп изделий по уходу за ребёнком первого года жизни и разработку методических рекомендаций для дизайнеров-проектировщиков по алгоритму исследования исходной проектной ситуации и получения необходимых проектных данных для последующего непосредственного морфологического (предметного) проектирования этих изделий.

Объектом исследования являются изделия по уходу за ребёнком первого года жизни.

Предметом исследования являются основные группы потребительских свойств изделий по уходу за ребёнком первого года жизни, их состав и качественный уровень, а также научно-обоснованная методика исследования и получение исходных проектных данных для дизайн-проектирования таких изделий.

Цель исследования – определить требования дизайна к основным группам потребительских свойств изделий по уходу за ребёнком первого года жизни; разработать научно-обоснованные методические рекомендации по структуре и содержанию этапов исследования исходной проектной ситуации и получению исходных проектных данных для последующего непосредственного морфологического (предметного) проектирования таких изделий.

Для достижения поставленной цели в диссертации решались следующие **основные задачи**:

1. Провести исторический анализ изменения характера формообразования изделий по уходу за ребёнком первого года жизни и определить современные тенденции их развития. Проанализировать основные этапы развития ребёнка первого года жизни, соответствующие основным функциональным процессам по уходу за ним. Определить типы потребителей в системе «мама – ребёнок – изделие» и охарактеризовать данную систему.

2. Провести анализ потребительских свойств современных изделий по уходу за ребёнком первого года жизни. Провести опрос потребителей, построить проектные классификации таких изделий и определить требования дизайна к основным группам их потребительских свойств.

3. Определить основные функциональные процессы и их этапы, соответствующие потребностям ситуациям по уходу за ребёнком. Построить типовую модель ситуации потребления изделий по уходу за ребёнком.

Сформировать минимально необходимые наборы (комплексы) изделий, соответствующие основным функциональным процессам и конкретным ситуациям потребления (их моделям).

4. Сформировать минимально необходимый набор (функциональный комплекс) изделий для конкретной ситуации потребления «прогулка в мегаполисе в зимний период времени» и разработать в качестве методического примера дизайн-проект детской коляски, как наиболее значимого изделия из этого комплекса, с учётом требований дизайна к составу и содержанию всех групп его потребительских свойств.

Методология и основные методы исследования. Работа основана на системном подходе к выявлению требований дизайна к основным группам потребительских свойств социально обоснованных, функционально-целесообразных, комфортных, эстетически полноценных и безопасных изделий по уходу за ребёнком первого года жизни. В работе использовались:

- *общенаучные методы*: теоретический сравнительный анализ, классификация, синтез; на их основе собран и систематизирован материал, выявлены современные тенденции в области формообразования изделий по уходу за ребёнком первого года жизни;
- *методы натуральных исследований* (фотофиксация, зарисовки, наблюдения) основных изделий по уходу за ребёнком первого года жизни;
- *метод проектной типологии* для построения типологий потребителя основных изделий по уходу за ребёнком и их классификации;
- *социологический метод* для опроса потребителей (родителей), выявления их потребностей в основных изделиях для ребёнка первого года жизни с целью определения их потребительских свойств;
- *аналитический метод* используется на этапе анализа и определения основных функциональных процессов деятельности матери по уходу за ребёнком;
- *дизайнерский проектный метод сценарного моделирования и метод дизайн-программ*, разработанные во ВНИИТЭ, используются для построения моделей ситуации потребления и сценирования функциональных процессов, а также для построения минимально необходимых наборов (комплексов) изделий по уходу за ребёнком.

Степень разработанности темы, теоретическая база исследования.

Различным аспектам дизайна промышленных изделий, оценке их потребительских свойств, в том числе их эстетических качеств, в России и за рубежом в специальной литературе уделялось большое внимание, и спектр источников достаточно широк.

Среди них необходимо выделить в контексте решаемых в нашем исследовании задач следующие направления:

– труды, посвящённые методике художественного конструирования, в том числе дизайн-анализу, методу проектной типологии в дизайне систем, которые легли в основу построения типологии потребителей и позволили выявить основные изделия по уходу за ребёнком первого года жизни и построить их проектные классификации: Сидоренко В.Ф., Устинов А.Г., Грашин А.А., Азрикан Д.А., Лаврентьев А.Н. и др.;

– вопросам дизайнерского проектирования средовых объектов, выявлению тенденций и проблем средового дизайна посвящены работы Иконникова А.В., Генисаретского О.И., Минервина Г.Б., Шимко В.Т., Михайлова С.М., Рябушина А.В., и др.

– публикации в области оценки качества потребительских свойств бытовых изделий средствами и методами дизайна, формированию их ассортимента и номенклатуры, а также публикации по проблемам эстетической ценности и эстетической оценки выполнены специалистами ВНИИТЭ: Фёдоровым М.В., Сомовым Ю.С., Иконниковым А.В., Задесенецем Е.Е., Каганом М. С., Хан – Магометовым С.О., Любимовой Г.Н. и др.

– вопросам эстетического воспитания детей, понятию предметно-эстетической среды большое внимание было уделено в трудах Выготского Л.С., Пиаже Ж., Неменского Б.М., Лихачева Б.Т., Волкова И.П., Новосёловой С.Л. и др.

– особым аспектам организации элементов предметной среды, с которыми вступает в контакт человек, учёту эргономических требований посвящены работы Мунипова В.М., Чайновой Л.Д., Зинченко В.П., Рунге В.Ф., Манусевича Ю. П., Зараковского Г.М. и др.

Отдельно необходимо отметить труды специалистов ВНИИТЭ Сидоренко В.Ф., Грашина А.А., Чайновой Л.Д. и др. в области методологии дизайна и эргономики детской развивающей предметной среды, многие из положений которых легли в основу настоящей работы.

Однако исследования, где были бы систематизированы требования дизайна к основным потребительским свойствам изделий по уходу за ребёнком первого года жизни и даны научно обоснованные рекомендации для дизайнеров, разрабатывающих такие изделия, отсутствуют.

Достоверность и обоснованность полученных результатов обеспечиваются теоретико-методологической обоснованностью исходных позиций исследования, всесторонним анализом проблемы, выбором адекватных методов её решения, широкой источниковедческой базой, соответствием принципиальных положений работы поставленным целям и задачам, успешной

апробацией полученных результатов в процессе проектирования, научно-исследовательской практике.

Основные научные результаты, полученные лично соискателем, и их научная новизна заключается в том, что в данном диссертационном исследовании в ходе исторического анализа изделий по уходу за ребёнком первого года жизни наглядно показано, что формообразование таких изделий всегда осуществлялось согласно традициям, климатическим условиям, образу жизни, культурных ценностей, а также потребностям взрослого (матери), осуществляющего уход за ним. Тело ребёнка вне зависимости от времени и места рождения являлось неким стандартом для формообразования детской мебели, одежды, детского транспорта и др. изделий. Однако при этом не всегда учитывались потребности самого ребёнка.

Установлено, что основой современного дизайн-проектирования детской мебели и специальной мебели для взрослых, осуществляющих уход за ребёнком, а также средств транспортировки и перемещения ребёнка является создание трансформируемых изделий многофункционального назначения, эта тенденция берёт своё начало в народной культуре.

Ребёнок от рождения до года определён как первый тип потребителя изделий в системе «мама – ребёнок – изделие». Этот тип потребителя требует постоянного ухода и поэтапной заботы. Мама (или другой взрослый, осуществляющий уход за ребёнком) является вторым типом потребителя в этой системе. Для нормального физического и психического развития ребёнка крайне важна ситуация неразрывного единства ребёнка и взрослого, обеспечивающая также состояние психологического комфорта.

Заявлено о возможности создания изначально минимально-необходимого набора изделий, обеспечивающих тот или иной функциональный процесс по уходу за ребёнком. Такой набор может рассматриваться как функциональный комплекс – объект дизайн-проектирования, элементы которого должны иметь определённый минимально необходимый состав потребительских свойств, соответствующий всем требованиям дизайна и удовлетворяющий потребности самого ребёнка и его мамы, присутствие которой является обязательным условием для гармоничного развития ребёнка. Такой методический подход позволяет составлять так называемые «карты словесных портретов» будущих, подлежащих проектированию изделий по уходу за ребёнком в виде сформированного состава потребительских свойств таких изделий (от минимально необходимого до максимально целесообразного) - оба словосочетания лучше писать без дефисов. Это позволит проектировщикам вести проектирование новых или модернизацию старых изделий по мере возникновения новых потребностей, имея каждый раз для

этого необходимые исходные проектные данные. Естественно, минимальные составы потребительских свойств проектируемых изделий по мере необходимости могут меняться и дополняться новыми свойствами, что будет способствовать появлению изделий более высокого качества, т.е. расширению их номенклатуры и ассортимента. Кроме того, используя формообразующие методы унификации и агрегатирования (модульного проектирования) в дизайне, целесообразно проектировать каждое изделие из их функционального комплекса в унифицированном ряду (гамме, семействе) – техническом комплексе, или, через используя методы агрегатирования, через наборы-конструкторы их элементов, что позволит в процессе проектирования, манипулируя этими унифицированными и оригинальными функциональными элементами (узлами, агрегатами), также расширять номенклатуру и ассортимент изделий, обеспечивая тем самым устойчивый диапазон потребностей ребёнка и взрослого.

Впервые проведён анализ и систематизация всех изделий по уходу за ребёнком, которые соответствуют основным функциональным процессам по уходу за ним. Построены классификации этих изделий и выявлены требования дизайнера к основным группам их потребительских свойств.

Полученная в результате проведённого исследования типовая модель ситуации потребления позволяет представить изделия по уходу за ребёнком в виде слаженно функционирующего потребительского комплекса, что, в свою очередь, даёт возможность обосновать недостатки исходной ситуации и наметить пути их устранения за счёт достижения социальной обусловленности, функциональной целесообразности, эргономичности и гармоничности таких изделий. На основании разработанной типовой модели ситуации потребления могут быть построены модели каждой конкретной ситуации потребления и созданы минимально необходимые функциональные комплексы изделий в соответствии с разработанными их классификациями для обеспечения конкретных функциональных процессов по уходу за ребёнком.

Разработаны научно обоснованные методические рекомендации для дизайнеров-проектировщиков по структуре и содержанию этапов исследования исходной проектной ситуации и получения необходимых проектных данных для последующего морфологического (предметного) проектирования изделий по уходу за ребёнком.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии на всех этапах научно-исследовательского процесса: в постановке проблемы и изучении степени её актуальности, определении понятийного аппарата. Автором осуществлена разработка методического инструментария, позволяющего

проверить исследовательские гипотезы; подготовлены основные публикации по выполненной работе, оформлено диссертационное исследование.

Теоретическая значимость результатов работы. В теорию и методологию дизайна введен комплекс новых знаний, раскрывающих особую важность учёта требований дизайна при анализе и определении основных групп потребительских свойств изделий по уходу за ребёнком первого года жизни и особую значимость исследований на начальных этапах проектного процесса исходной проектной ситуации и разработки для дизайнеров-проектировщиков научно обоснованных методических рекомендаций в виде алгоритма их действий с целью получения необходимых проектных данных для последующего морфологического (предметного) проектирования таких изделий.

Система «мама – ребёнок – изделие» впервые рассматривается как единый объект исследования. Ребёнок первого года жизни определён как «первый тип потребителя», а мама (или другой взрослый, осуществляющий уход за ребёнком), как «второй тип потребителя» в данной системе.

Принципиально новой является разработанная классификация современных изделий по уходу за ребёнком первого года жизни с учётом видовых групп, подвидов, функциональных типов и моделей.

Для определения изделий, обеспечивающих тот или иной функциональный процесс, лежащий в основе соответствующей потребительской ситуации по уходу за ребёнком, предлагается изначально строить их минимально необходимые наборы. Такие совокупности изделий, производимые промышленным способом, объединяются здесь по такому признаку комплексности, как предметное обеспечение того или иного функционального процесса, т.е. в функциональный комплекс. Однако такие комплексы и составляющие их отдельные изделия подбираются или проектируются с учётом средового подхода, т.е. влияния на них имеющихся бытовых предметно-пространственных средовых комплексов и их элементов для обеспечения их средового единства, т.е. входят в средовые комплексы. Кроме того, отдельные изделия в свою очередь могут объединяться по такому признаку комплексности как технико-отраслевая родственность изделий, т.е. могут составлять так называемые технические комплексы (ряды, гаммы, семейства). Тем не менее, каждый такой тип предметного комплекса рассматривается во взаимосвязи всех трех указанных признаков комплексности с учётом мнения потребителей, т.е. конечной целью является разработка потребительского комплекса. Комплексы могут дополняться по необходимости подобными изделиями с новыми (по составу и качеству) потребительскими свойствами или новыми изделиями, обеспечивающими повышенные требования

потребителей. Каждое из изделий таких комплексов должно обладать изначально минимально необходимым составом их потребительских свойств.

Практическая значимость. Установлены семь основных функциональных процессов по уходу за ребёнком первого года жизни, определяющие соответствующие ситуации потребления.

Разработанная классификация основных изделий по уходу за ребёнком первого года жизни с учётом основных видовых групп, подвидов, функциональных типов и моделей позволяет определить минимально необходимый набор таких изделий в соответствии с ранее выявленными функциональными процессами, ориентированными на гармоничное и безопасное развитие ребёнка.

Разработаны научно обоснованные методические рекомендации для дизайнеров-проектировщиков по структуре и содержанию этапов исследования исходной проектной ситуации и получению необходимых проектных данных для последующего непосредственного морфологического (предметного) дизайн-проектирования таких изделий.

В качестве примера использования разработанной методики исследования конкретной потребительской ситуации (на примере ситуации «прогулка») и получения необходимых проектных данных был выполнен дизайн-проект детской коляски.

Результаты работы могут быть использованы для решения практических задач дизайн-проектирования изделий для ребёнка первого года жизни, при подготовке дизайнеров по следующим специализациям: «Промышленный дизайн» и «Дизайн среды».

На основании проведённого исследования разработан проект «независимой онлайн-платформы для потребителей изделий по уходу за ребёнком», позволяющий получать объективную информацию семьям, ожидающих появления ребёнка. Данная платформа позволит родителям за короткий период времени получить со стороны педиатров, психологов, дизайнеров все необходимые рекомендации по формированию предметных комплексов, обеспечивающих семь основных функциональных процессов по уходу за ребёнком. Предметные комплексы формируются с учетом мнения потребителей, уже имеющих детей, соответствуют всем требованиям сертификации детских изделий и современным тенденциям в предметном дизайне.

Результаты работы могут быть также использованы в медицинских центрах, детских поликлиниках и женских консультативных центрах в качестве источника информации для будущих мам.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Система «мама – ребёнок – изделие». Основой данной системы является ребёнок первого года жизни (первый тип потребителя), для которого присутствие матери (второй тип потребителя), осуществляющей уход, жизненно необходимо для полноценного роста и развития.

2. Определение основных функциональных процессов и их этапов, соответствующих потребительским ситуациям по уходу за ребёнком первого года жизни.

3. Проектная классификация основных изделий по уходу за ребёнком первого года жизни, построенная в зависимости от утилитарно-функционального назначения, условий и характера их эксплуатации.

4. Типовая модель ситуации потребления изделий по уходу за ребёнком.

5. Методические рекомендации для дизайнеров по структуре и содержанию этапов исследования исходной проектной ситуации и получению необходимых проектных данных для последующего морфологического (предметного) проектирования изделий по уходу за ребёнком.

6. Практическая реализация научно-методических положений работы в виде определения функционального комплекса изделий для обеспечения конкретной ситуации потребления «прогулка в мегаполисе в зимний период времени» и разработки одного из изделий, входящего в этот комплекс – детской коляски. Выполнение дизайн-проекта детской коляски.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и результаты работы докладывались и получили положительную оценку на заседаниях кафедры «Дизайн костюма» МГУДТ (2006-2010 гг.); на II Международной научно-практической конференции «Инновационные и наукоёмкие технологии в лёгкой промышленности», посвящённой 80-летию университета (г. Москва, МГУДТ, 2010 г.); на I, IV, V международных научных форумах дизайнеров (г. Москва, 2009 - 2014 г.); на научно-практической конференции «Дизайн как основа социального благополучия в условиях модернизации» (г. Москва, 2014г.); на круглом столе «Пришло время обновить ID», приуроченном ко Всемирному дню промышленного дизайна (“World industrial design day”), (г. Москва, 2014г.); на Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Дети и общество: социальная реальность и новации» (г. Москва, 2014г.).

Получен патент РФ на промышленный образец детской коляски для мегаполиса. По результатам диссертации опубликовано 12 работ, в том числе 3 статьи в журналах, рекомендованных ВАК.

Производственная проверка результатов работы подтверждена соответствующими актами о внедрении.

Структура исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, общих выводов, списка использованной литературы и приложения. Общий объем работы – 349 страниц, из них 189 страниц машинописного текста, список литературы включает 162 наименования. Объем приложения составляет 94 иллюстрации и 16 таблиц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во **Введении** обосновывается актуальность работы, определяется цель, задачи и теоретико-методическая база исследования, его предмет и объект, формулируется гипотеза, научная новизна и практическая значимость, приводятся положения, выносимые на защиту.

Глава 1 «Анализ состояния и перспектив развития изделий по уходу за ребёнком первого года жизни».

1.1. Эволюция формообразования основных изделий для детей в народной и городской культурах. Исторический аспект.

Анализ исторических источников демонстрирует изменение характера формообразования изделий по уходу за ребёнком первого года жизни. В настоящее время ассортимент данных изделий значительно расширился. Это связано с новыми функциональными и эстетическими требованиями к таким изделиям; с появлением новых технологий и материалов; изменением бытовых условий и жизненного ритма, с новыми требованиями со стороны педиатров и неонатологов, с развитием медицины в целом. Основными параметрами для проектирования изделий по уходу за ребёнком первого года жизни, как и несколько веков назад, являются его психофизиологические характеристики и антропометрические данные. Конструктивное решение, применяемые материалы, форма этих изделий соответствуют уровню, образу и стилю жизни, эстетическим представлениям и культурным нормам того общества, где они были созданы.

Анализ роли материнства в традиционных культурах показал, что для успешной адаптации женщины в роли матери общество всегда сопровождало этот процесс системой определённых ритуалов и символов, способствующих обретению женщиной личностного смысла материнства. В современном мире для успешного материнства женщине необходима грамотно организованная бытовая среда (её предметный контекст), обеспечивающая психологический, эмоциональный и функциональный комфорт.

Изучение исторических источников показывает изменение формы отдельных изделий по уходу за ребёнком и приспособлений для матери. Множество подобных исторических изделий, проверенных предшествующими поколениями, сегодня являются достоянием культуры. Тенденцией современного дизайн-проектирования изделий по уходу за ребёнком является создание трансформируемых изделий многофункционального назначения, выполненных из экологически чистых материалов. Такая тенденция берёт своё начало в народной культуре.

1.2. Социальный аспект. Вопросы демографии и снижения детской смертности в России.

По сравнению с 2000 г. количество новорожденных возросло к настоящему времени уже более чем на 50%, пик рождаемости пришелся на 2014г. (родились 1,947 млн. детей), что стало абсолютным рекордом в истории России¹. Здоровье детей и подростков в любом обществе и при любых социально-экономических и политических ситуациях остается актуальнейшей проблемой и предметом первоочередной важности, так как оно определяет будущее страны, генофонд нации, научный и экономический потенциал общества, является чутким барометром социально-экономического развития страны.

Учитывая актуальность этого вопроса, в нашей стране проводятся реформы здравоохранения, внедряются новые программы, ориентированные на охрану материнства и детства, укрепление здоровья, создание условий для рождения и воспитания детей.

Анализ причин детской смертности в России позволил установить, что на 3-ем месте в структуре смертности детей до 1 года утвердились «внешние причины»², оттеснившие инфекционные болезни на пятое место. Сохраняется влияние неблагоприятных социальных факторов при общем низком уровне жизни. Большинство травм носит бытовой характер!

Модернизация жилища, изменение ритма и уклада жизни, появление новых средств передвижения, коммуникации и т.д. требуют иного подхода к проектированию предметной среды для жителей крупных городов, в том числе изделий по уходу за ребёнком первого года жизни.

При формировании среды ребёнка, родившегося и живущего в мегаполисе, необходимо учитывать негативное воздействие следующих факторов: погодноклиматический фактор, выброс газов, пылеобразование, плотность и этажность застройки, большое количество транспорта и жителей, высокий уровень шума,

¹ данные Росстата

² класс X1X – по МКБ-X - «Травмы, ожоги, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин» - S00-T98

электромагнитное, вибрационное, а также радиоактивное загрязнение, применение реагентов, достаточное или недостаточное количество солнечных дней в году и т.п.

1.3. Определение основных типов потребителей. Особенности развития и потребности ребёнка первого года жизни.

Определены два типа потребителей в системе «мама – ребёнок – изделие». *Ребёнок от рождения до года — это первый тип потребителя*, который характеризуется вполне объективными признаками: рост 45 — 55 сантиметров, масса 3,5 кг — слабое новообразование, требующее ухода и поэтапной заботы.

Необходимо проведение исследования потребительских свойств изделий по уходу за ребёнком первого года жизни, т.к. ребёнок, являясь первым типом потребителя, не может самостоятельно сформулировать требования к изделиям, а также своё состояние комфорта.

Условием здоровой психики ребёнка, его уверенности в себе и дальнейшей социальной адаптации является инстинктивная связь между мамой и ребёнком. Раньше такая связь была условием выживания. Ребёнок не осознает себя как отдельное от матери существо примерно до пяти месяцев. Для психологического комфорта ребёнку необходимо постоянное присутствие матери. *Мама (или другой взрослый, осуществляющий уход за ребёнком) является вторым типом потребителя.*

При формировании изделий по уходу за ребёнком на потребителей первого и второго типов оказывают влияние следующие факторы: климатические особенности региона; этнико-культурные особенности региона/семьи; вид населённого пункта; время рождения ребёнка (имеется в виду время года); тип жилья (типовая квартира, дом, коттедж, съёмное жильё); состав семьи (полная – неполная, наличие других детей, старшие члены семьи, наличие домашних животных); новая информационная среда (специальные ТВ-программы, пресса, интернет и т.д.); влияние новых промышленных технологий и материалов на формообразование изделий и появление их новых видов и типов); тенденции в промышленном дизайне; влияние моды.

1.4. Анализ современного потребительского рынка изделий по уходу за ребёнком первого года жизни. Новые виды изделий, тенденции развития.

Рынок детских товаров — один из самых стабильных и выгодных для бизнеса. За последние несколько лет устойчивый рост рождаемости в РФ определил высокий спрос на детские товары. Дети являются самыми активными потребителями лицензионной продукции, а доля детских товаров в объеме лицензионного рынка товаров сегодня превышает 50%. Изделия для детей должны

нести в себе развивающую и воспитательную функцию, а также оказывать непосредственное влияние на физическое и эмоциональное здоровье детей.

Формообразование современных изделий по уходу за ребёнком зависит от появления новых технологий и композитных материалов. Такие изделия необходимо проектировать с учётом специфики развития ребёнка, его потребностей, поэтому многие разработки ведутся с привлечением специалистов из смежных областей, например, в области неонатологии и педиатрии. Наблюдается интересная тенденция использования медицинских разработок изделий по уходу за детьми в условиях детских учреждений для бытовой среды. Создание многофункциональных изделий с учётом их модульности, трансформируемости, внимания к деталям, отделки, цвето-фактурного решения – характерные черты современного дизайна изделий по уходу за ребёнком первого года жизни.

Глава 2. Потребительские свойства современных изделий по уходу за ребёнком первого года жизни.

2.1. Требования дизайна к основным группам потребительских свойств изделий по уходу за ребёнком первого года жизни

Определена структура и содержание требований дизайна к основным группам потребительских свойств изделий по уходу за ребёнком первого года жизни, характеризующая их социальную значимость, практическую полезность, удобство использования и эстетическое совершенство (группы социальных, эргономических, функциональных и эстетических свойств) в системе «мама – ребёнок – изделие»; рассмотрена возможность включения таких изделий в их функционально взаимосвязанную совокупность комплекс, служащий удовлетворению определённой потребности.

Создание изделий по уходу за ребёнком должно базироваться на анализе и прогнозе различных социальных факторов: демографических, социально-экономических, социально-психологических и др. С точки зрения определения основной группы *социальных потребительских свойств* изделий по уходу за ребёнком первого года жизни большое значение имеют следующие факторы: условия проживания; статус семьи (полная, неполная семья); наличие других членов семьи, проживающих совместно с ребёнком; наличие или отсутствие опыта воспитания ребёнка; возраст старших детей (если таковые имеются); эмоциональное состояние родителей (матери) на момент появления ребёнка и в процессе его роста; традиции воспитания детей в семье; финансовые возможности семьи в процессе приобретения таких изделий.

Для получения перечня потребительских свойств изделий проведён детальный анализ всех функциональных процессов по уходу за ребёнком, в

которых участвует конкретное изделие. Изделия должны обладать набором свойств, обеспечивающих успешное выполнение заданного функционального процесса. Для этого каждый из процессов был расчленён на отдельные этапы. На основе анализа их содержания были установлены минимально необходимые наборы изделий, соответствующие всему функциональному процессу.

Функциональные свойства изделий по уходу за ребёнком зависят от: основной функции изделия; участия взрослого (матери) и ребёнка в выполнении основной функции; наличия дополнительных функций (широты использования); наличия вспомогательных функций в процессе эксплуатации изделий; соблюдения правил (инструкций) по эксплуатации и условий их хранения; качества используемых материалов; непосредственного качества исполнения самих изделий по уходу за ребёнком.

В основе структуры группы *эргономических свойств* рассматриваемого изделия лежит моделирование процесса его потребления в системе «мама – ребёнок – изделие». *Эргономические свойства* в процессе потребления изделий по уходу за ребёнком первого года жизни должны удовлетворять следующим требованиям: соответствие изделий антропометрическим параметрам ребёнка; обеспечение удобства хранения и подготовки к работе; удобство расположения в пространстве жилого интерьера всех изделий по уходу за ребёнком относительно самого ребёнка и матери, осуществляющей уход за ним; безопасность эксплуатации изделий, материалов, из которых они изготовлены, их поверхностей, а также поверхностей других изделий, на которых размещаются данные изделия; соблюдение гигиенических требований по уходу за ними; соблюдение гигиенических требований к помещению, в котором находится ребёнок (температурный режим, влажность, степень освещения помещения, частота уборки помещения).

Форма изделий по уходу за ребёнком первого года жизни несёт образы, влияющие на эмоции и сознание, активно участвующие в становлении ценностных предпочтений потребителей первого и второго типов, их эстетического вкуса и нравственных установок. *Эстетические свойства* характеризуют способность таких изделий выражать свою общественную ценность (социально-культурную значимость, степень целесообразности, полезности, рациональности и др.).

Эстетические свойства проявляются как в процессе использования, так и на этапе приобретения самих изделий и зависят от: эстетических предпочтений взрослых, формирующих среду ребёнка; художественной выразительности и рациональности формы каждого изделия по уходу за ребёнком; целостности композиции; эстетического соответствия изделий тому интерьеру, в который «встраиваются» такие изделия (по форме, стилистике, фактуре, цветовой гамме и

др.); соответствия изделий тем тенденциям, которые существуют в современном промышленном дизайне; качества исполнения и сохранения внешнего вида самого изделия в процессе его длительного использования.

2.2. Опрос потребителей. Определение полезной функции изделий и удовлетворение (или неудовлетворение) потребностей матери и ребёнка в процессе использования.

Для более детального изучения современных изделий по уходу за ребёнком первого года жизни нами была разработана анкета, состоящая из трёх блоков: бытовая предметная среда ребёнка; критерии оценки основных изделий-элементов бытовой предметной среды; прогулка в мегаполисе.

В первом блоке респондентам предлагалось заполнить таблицу со списком изделий (60 наименований), используемых для ухода за ребёнком и его развития, а также при необходимости дополнить данный список. Необходимо было также указать: какие предметы из списка приобретались респондентом; качеством каких остались довольны; какие изделия использовали короткий период времени или не использовали совсем, а также без каких изделий можно было бы обойтись.

В результате опроса выявлено, что мамы, имеющие более взрослых детей, использовали для ухода за ребёнком гораздо меньше изделий из приведённого списка, а респонденты, имеющие опыт по уходу за ребёнком первого года свыше 30-40 и более лет назад, не знали о существовании некоторых изделий и их предназначении.

Многие респонденты отмечали, что из-за недостатка информации о товаре приходилось «испытывать» тот или иной предмет в процессе эксплуатации. К сожалению, был и негативный опыт использования, отразившийся на здоровье ребёнка.

Во втором блоке основными критериями выбора таких изделий стали: удобство использования; безопасность; эстетическая оценка.

В ходе опроса потребителей установлено: среда ребёнка формируется стихийно; качество тех или иных изделий для ребёнка можно оценить только в процессе их использования; приобретается много лишних изделий, а иногда таких изделий, использование которых может стать причиной травм и хронических заболеваний в будущем; необходима более жесткая система экспертной оценки изделий по уходу за ребёнком первого года жизни.

В третьем блоке были получены данные, которые учитывать при проектировании изделий из соответствующей ситуации потребления «прогулка в мегаполисе в зимний период времени».

С целью дальнейшего усовершенствования потребительских свойств изделий по уходу за ребёнком первого года жизни предложения потребителей,

полученные в результате их опроса и оформленные в виде требований, учитывались в процессе выполнения задач диссертационного исследования.

2.3. Функционально-морфологическая структура деятельности матери по уходу за ребёнком. Определение основных функциональных процессов и их этапов. Установление функциональных связей в системе «мама – ребёнок – изделие».

Последовательность действий матери по уходу за ребёнком первого года жизни представляет собой организованную структуру функционально-морфологической деятельности, состоящую из семи функциональных процессов: сон; кормление; прогулка; бодрствование, игра; купание; переодевание; гигиена. Эти семь основных функциональных процессов, составляющие структуру деятельности матери по уходу за ребёнком, протекают последовательно, но чаще происходит их совмещение или наложение.

Залог здоровья ребёнка — чёткая регламентация времени для сна, прогулки, бодрствования, приёма пищи и других функциональных процессов. Оптимально подобранные изделия по уходу за ребёнком, обладающие необходимыми потребительскими свойствами и соответствующие каждому функциональному процессу, позволяют осуществлять качественный уход за ребёнком, обеспечивают функциональный и эмоциональный комфорт матери (или другому взрослому, осуществляющему уход).

2.4. Структура типовой модели ситуации потребления изделий по уходу за ребёнком первого года жизни

Модель позволяет представить изделия по уходу за ребёнком в виде слаженно функционирующего потребительского комплекса изделий, что, в свою очередь, даёт возможность обосновать недостатки исходной проектной ситуации и наметить пути их устранения, а также придать всей бытовой предметной среде ребёнка определённую целостность и гармоничность.

Целесообразно рассматривать весь процесс по уходу за ребёнком в течение всего дня. Общая структура модели ситуации потребления выявляет получение полезной функции изделий по уходу за ребёнком и удовлетворение или неудовлетворение потребностей ребёнка и матери (или другого взрослого, осуществляющего уход) в процессе использования этих элементов.

Процесс построения структуры типовой модели ситуации потребления изделий возможно проводить последовательно в три стадии, согласно следующей обобщённой схеме:

Первая стадия, где рассматривается жизнедеятельность потребителей типа 1 и 2 в определённой предметной среде (в системе «мама – ребёнок – изделие»).

Вторая стадия, где рассматриваются общественно-ценностные характеристики ситуации потребления. Здесь выделяются различные группы потребителей (в рамках выделенных типов 1 и 2). Одни и те же операции могут ими выполняться по-разному, индивидуально, при этом изделия используются ими также по-разному с учётом своеобразия потребностей и сформированной среды обитания.

Модель ситуации потребления может включать в себя помимо исследуемых (проектируемых) изделий многие другие изделия-аналоги. Поэтому для каждой группы потребителей может моделироваться соответствующее многообразие ситуаций и реакций потребителей на эти ситуации.

Каждая группа потребителей устанавливает для соответствующей группы изделий свои критерии их ценности, которые будучи как бы «опредмеченными» в этих объектах проектирования, найдут своё выражение в общественной значимости этих объектов как благ и ценностей, обладающих разными уровнями качества и эстетического совершенства.

Третья стадия, где рассматриваются культурно-социальные характеристики ситуации потребления (культурно-эстетический и художественный анализ ситуации потребления).

На каждой стадии рассмотрения общей модели ситуации потребления целесообразно использовать определённые методы. Аналитический метод используется на каждой из стадий, а также на стадии определения основных функциональных процессов деятельности по уходу за ребёнком.

Методы сценарного моделирования (сценирования) и художественно-конструкторского анализа, разработанные и подробно рассмотренные во ВНИИТЭ, используются в процессе построения модели ситуации потребления на второй и третьей стадии.

Метод сценирования используется для построения искусственной среды — «сцены» каждого из функциональных процессов и связанных с ними ситуаций потребления, имитирующей реальные условия потребления изделий и степени участия в них живых (потребители 1 и 2 типов) и неживых (непосредственно изделия) объектов. Здесь разыгрывается некое действие, позволяющее непосредственно наблюдать функционирование изделий, обеспечивающих тот или иной функциональный процесс. Метод дизайн-программ используется для построения всех функциональных и технических комплексов изделий по уходу за ребёнком.

Анализ построения модели ситуации потребления позволяет гораздо отчётливее обнаруживать и очерчивать противоречия, конфликты, на которых необходимо сконцентрировать внимание и которые, в свою очередь, оказываются

отправными точками при проектировании изделий по уходу за ребёнком первого года жизни.

Глава 3. Общая классификация изделий по уходу за ребёнком первого года жизни. Пример дизайн-разработки одного из изделий. Методические рекомендации для дизайнеров-проектировщиков.

3.1. Классификация основных изделий по уходу за ребёнком первого года жизни.

В зависимости от условий и характера эксплуатации все изделия по уходу за ребёнком первого года жизни подразделяются на изделия: 1) для сна; 2) для кормления; 3) для прогулки; 4) для бодрствования; 5) для купания; 6) для переодевания; 7) для гигиены.

По своему утилитарно-функциональному назначению все изделия по уходу за ребёнком классифицируются по следующим основным видам (*видовым группам*): 1) мебельные объекты; 2) устройства для кормления; 3) постельные принадлежности; 4) одежда; 5) средства для перемещения ребёнка; 6) объекты для развития опорно-двигательного аппарата; 7) средства гигиены; 8) игровые объекты; 9) средства для обеспечения безопасности; 10) технические устройства и приборы.

Каждая *видовая группа* в свою очередь подразделяется на подвиды и функциональные типы.

С развитием технического прогресса, появлением новых технологий и материалов, способов проектирования и изготовления новых изделий по уходу за ребёнком первого года жизни, данная классификация может дополняться и уточняться.

3.2. Минимально необходимый набор (комплекс) изделий, соответствующий основным функциональным процессам и конкретным ситуациям потребления.

Установленные семь функциональных процессов по уходу за ребёнком определяют конкретные ситуации потребления необходимых изделий и являются основой для построения моделей каждой такой ситуации потребления.

Для обеспечения определённой ситуации потребления дизайнеру необходимо решить вопрос: можно ли создать тот или иной комплекс из готовых изделий, выпускаемых промышленностью, или есть необходимость проектирования новых изделий, или же необходима модернизация уже существующих.

В процессе ухода за ребёнком могут возникать различные конкретные ситуации потребления, однако все возникающие такие ситуации можно соотнести с установленными семью основными функциональными процессами, включая

также рождение ребёнка и его выписку из медицинского учреждения. Конкретные ситуации потребления обеспечиваются тем или иным набором (функциональным комплексом) изделий, каждое из которых должно обладать определённым составом потребительских свойств.

Для того, чтобы понять (оценить) каждую конкретную ситуацию потребления, необходимо её проанализировать, т.е. построить её модель.

Модель конкретной ситуации потребления представляется в форме описаний процессов потребления изделий и самих потребителей, участвующих в этих процессах, а также собранных статистических и других данных, характеризующих эти процессы. Построение такой модели необходимо с целью получения исходных проектных данных для последующего непосредственного морфологического проектирования таких изделий.

3.3. Рассмотрение ситуации потребления «прогулка». Пример дизайн-разработки одного из изделий и формирования минимально необходимого состава его потребительских свойств.

Рассмотрена одна из конкретных ситуаций потребления «прогулка в мегаполисе в зимний период времени». Установлены необходимые для этой конкретной ситуации изделия, составляющие минимально необходимый набор (функциональный комплекс) в соответствии с данным функциональным процессом. Определён минимально необходимый состав потребительских свойств таких изделий.

Изделием-лидером, обеспечивающим основную функцию и качество прогулки в заданных климатических условиях (мегаполис, зима), в данном комплексе является коляска, которая и была выбрана для дальнейшей дизайн-разработки. Все остальные изделия, составляющие необходимый комплекс, будут объединены с изделием-лидером общей функцией и иметь ряд общих с ним стилевых черт.

Для определения потребительских свойств будущего изделия проведён анализ существующих прототипов и аналогов детских колясок и разработана их классификация в соответствии с ранее построенной общей классификацией изделий.

На основании анализа и установленных требований дизайнера к необходимым потребительским свойствам детской коляски разработан её концептуальный проект для мегаполиса.

3.4. Методические рекомендации по дизайн-разработке изделий по уходу за ребёнком первого года жизни.

Важным этапом до начала непосредственного морфологического (предметного) дизайн-проектирования изделий является проектно-

исследовательская работа, позволяющая определить более точные исходные данные для такого проектирования изделий и получать в конечном результате качественные изделия и их комплексы, где будут учтены требования дизайна к основным группам их потребительских свойств.

На самых начальных стадиях и этапах проектного процесса дизайнеру рекомендуется:

- провести анализ процесса жизнедеятельности потребителей 1 и 2 типов в конкретной предметной среде;

- провести анализ и определить основные функциональные процессы по уходу за ребёнком, выявить основные этапы каждого из процессов. Произвести анализ прототипов и аналогов изделий, участвующих в том или ином функциональном процессе (или его этапе);

- рассмотреть функциональный процесс с точки зрения ситуации потребления и промоделировать данную конкретную ситуацию с учётом данных, полученных в результате предварительного анализа при помощи метода сценарного моделирования;

- выявить необходимость проектирования новых изделий для осуществления данного функционального процесса или модернизации уже существующих изделий, участвующих в том или ином функциональном процессе (или его этапе);

- на основании проведённого анализа сформировать минимально необходимый набор изделий по уходу за ребёнком, обеспечивающий выполнение того или иного функционального процесса;

- провести классификацию изделий по уходу за ребёнком;

- сформировать минимально необходимые составы потребительских свойств изделий, входящих в их минимально необходимые наборы (комплексы), обеспечивающие тот или иной функциональный процесс (ситуацию потребления) в соответствии с построенной классификацией;

- определить и рассмотреть каждый такой минимально необходимый набор изделий как функциональный комплекс;

- использовать формообразующие методы унификации и агрегатирования (модульного проектирования) в дизайне для проектирования каждого изделия (из их функционального комплекса), объединяя их в унифицированный ряд (гамму, семейство) – технический комплекс или с помощью метода агрегатирования через наборы-конструкторы, состоящие из унифицированных и оригинальных функциональных элементов таких изделий (узлов, агрегатов);

- получив в результате такой работы необходимые исходные проектные данные, можно переходить к следующей стадии дизайн-проектирования – предметному проектированию.

Для каждого изделия устанавливается изначально минимально необходимый состав его потребительских свойств, который, естественно, может быть расширен и дополнен, но ниже которого, с точки зрения дизайна, изделие не может существовать.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

1. В результате проведённого исторического анализа изменения характера формообразования изделий по уходу за ребёнком первого года жизни определены такие современные тенденции их развития, как трансформируемость, многофункциональность, экологичность; установлено, что тело ребёнка вне зависимости от времени и места рождения было и остаётся неким стандартом для формообразования детской мебели, одежды, детского транспорта и др. изделий. Определены основные типы потребителя в системе «мама – ребёнок – изделие»: ребёнок от рождения до года является первым типом потребителя, а мать (или другой взрослый, осуществляющий уход за ребёнком) - это второй тип потребителя в данной системе и дана их характеристика.

2. В результате анализа потребительских свойств и способов потребления изделий по уходу за ребёнком в системе «мама – ребёнок – изделие» доказано, что эффективность данной системы достигается за счёт состава, содержания, качества потребительских свойств изделий. Проведён опрос 130 потребителей с целью выявления их предпочтений и требований к изделиям по уходу за ребёнком. Построена проектная классификация с учётом всех видовых групп, подвидов, функциональных типов и моделей на основании анализа имеющегося ассортимента современных изделий по уходу за ребёнком. Определены требования дизайна к основным группам потребительских свойств: социальным, эргономическим, функциональным и эстетическим.

3. Определена функционально-морфологическая структура деятельности матери по уходу за ребёнком, состоящая из семи основных функциональных процессов: сон; кормление; прогулка; бодрствование, игра; купание; переодевание; гигиена.

Построена типовая модель ситуации потребления имеет определённую структуру, состоящую из трёх взаимосвязанных стадий: 1) - рассматривается жизнедеятельность потребителей в определённой предметной среде (в системе «мама - ребёнок - изделие»); 2) - рассматриваются общественно-ценностные характеристики ситуации потребления; 3) - рассматриваются культурно-социальные характеристики ситуации потребления.

Сформированы минимально необходимые наборы (комплексы) изделий, соответствующие основным функциональным процессам, конкретной ситуации потребления и разработанной классификации изделий по уходу за ребёнком первого года жизни. Каждый такой минимально необходимый набор понимается в проектном плане как функциональный комплекс изделий по уходу за ребёнком первого года жизни, т.е. комплексный объект дизайн-проектирования, определяемый как совокупность изделий, производимых промышленным способом.

4 Разработаны методические рекомендации для дизайнеров в виде алгоритма их действий согласно сформированной структуре и содержанию этапов исследования исходной проектной ситуации и получения необходимых проектных данных для последующего морфологического (предметного) проектирования изделий по уходу за ребёнком.

5 Сформирован минимально необходимый набор (функциональный комплекс) изделий для конкретной ситуации потребления «прогулка в мегаполисе в зимний период времени» с учётом проведенного анализа аналогов и прототипов подобных изделий. Разработан в качестве методического примера дизайн-проект детской коляски как наиболее значимого изделия из этого комплекса с учётом требований дизайна к составу и содержанию всех групп его потребительских свойств.

ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Смирнова Л.П., Жахова О.Н., Разработка дизайн-концепции проектирования современной верхней одежды для холодного климата // Дизайн и технологии. – М.: ИИЦ МГУДТ – 2009 – № 13 – 0,4 п.л. (лично автором – 0,3 п.л.) С. 12-18 **(из перечня ВАК)**.
2. Смирнова Л.П., Жахова О.Н., Влияние новых материалов и технологий на формирование верхней детской одежды для холодного климата // Дизайн и технологии. – М.: ИИЦ МГУДТ – 2009 – № 13 – 0,4 п.л. (лично автором – 0,35 п.л.) С. 19-24 **(из перечня ВАК)**.
3. Смирнова Л.П., Потребительские свойства изделий-элементов бытовой предметной среды ребёнка первого года жизни // Дизайн и технологии. – М.: ИИЦ МГУДТ – 2014 – № 42 – 0,4 п.л. С. 97-103 **(из перечня ВАК)**.
4. Смирнова Л.П., Жахова О.Н., Новый подход к проектированию и формированию детской одежды // Сборник докладов Первого Научного

- форума дизайнеров в рамках Международного строгановского фестиваля дизайнеров государств-участников СНГ. М. 2009 0,3 п.л. (лично автором – 0,2 п.л.) С. 49-50.
5. Смирнова Л.П., Жахова О.Н., Патент РФ на промышленный образец №77541, заявка №2009503137, дата гос. регистрации 16.02.2011г.
 6. Смирнова Л.П., Ларина А.Н., Детская мода и почтовая открытка сто лет назад // Жук: журнал любителей открыток. 2011. № 2(27). С.11-15
 7. Смирнова Л.П., Основные направления в дизайне современного жилого интерьера. Новый тип потребителя // Сборник докладов Четвертого Научного форума дизайнеров. М. 2013. С. 190-191
 8. Смирнова Л.П., Формирование бытовой предметной среды ребёнка первого года жизни// Сборник докладов Пятого Научного форума дизайнеров. М. 2014. С. 63-65
 9. Смирнова Л.П., «Дизайн бытовой предметной среды ребёнка первого года жизни в условиях современного мегаполиса» // Сборник докладов конференции. Прикладные научные разработки: - Publishing House "Education and science" Чехия, [Электронный ресурс] 2014. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/24_PNR_2014/Stroitelstvo/2_175578.doc.htm
 10. Смирнова Л.П., Структура общей (типовой) модели ситуации потребления элементов БПС по уходу за ребёнком первого года жизни // Качество и жизнь. 2014. № 3. С.72-73
 11. Смирнова Л.П., Дизайн средств перемещения в мегаполисе ребёнка первого года жизни. Эволюция формообразования // Качество и жизнь 2014. № 3. С.74-76
 12. Смирнова Л.П., Научный подход к формированию детского ассортимента // Журнал: Мини мода. 2015. №10. С 14

Автореферат
диссертации
на соискание учёной степени
кандидата искусствоведения

СМИРНОВА Лариса Петровна

ДИЗАЙН ИЗДЕЛИЙ ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ ПЕРВОГО ГОДА ЖИЗНИ

Научный руководитель:
доктор искусствоведения, профессор
Грашин Александр Александрович

Изготовление оригинал-макета
Смирнова Лариса Петровна

Усл.-печ. 1,0 п.л. Тираж 100 экз. Заказ № _____
Информационно-издательский центр МГУДТ
117997, г. Москва, ул. Садовническая, 33, стр. 1
Тел/факс (495) 506 72 71
e-mail: rfrost@yandex.ru